



Tendências do mercado de beleza na imprensa brasileira

KNEWIN

*dados analisados pela Knewin entre 1 de fevereiro e 1 de
março de 2022*

Repercussão das temáticas



Notícias sobre Marcas

35%



Notícias sobre Economia

18,5%



Notícias sobre Temáticas que estão em alta

16,7%



Notícias sobre Produtos para rosto

9,4%



Notícias sobre Sustentabilidade

6,5%



Notícias sobre Perfumaria

5,6%



Notícias sobre Produtos para cabelo

4,4%



Notícias sobre Influenciadores

4%



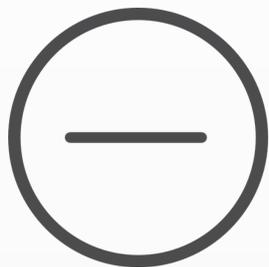


Marcas



14,2%

das matérias sobre beleza e que envolvem a temática de ações de marcas têm impacto positivo para o setor.



85,1%

das notícias sobre ações de marcas são neutras. Esses assuntos, por mais que não causem grandes impactos, precisam fazer parte do radar das empresas.



0,59%

das matérias são negativas e precisam de atenção das marcas, com a finalidade de entender o real impacto no setor

Veículos que mais publicaram notícias



Cosmetic Innovation



Grazi Cosméticos



2A+ Cosmética



Revista H&C Household & Cosméticos



Promoview

Radar de assuntos mais frequentes nas notícias

- Novidades e lançamentos das marcas
- Abertura de novas lojas físicas
- Posicionamento de marcas sobre o racismo

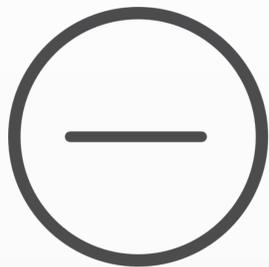


Economia



29,2%

das matérias sobre beleza e que envolvem a temática de economia têm impacto positivo para o setor.



67,4%

das notícias sobre economia são neutras. Esses assuntos, por mais que não causem grandes impactos, precisam fazer parte do radar das empresas.



3,3%

das matérias são negativas e precisam de atenção das marcas, com a finalidade de entender o real impacto no setor

Veículos que mais publicaram notícias



Cosmetic
Innovation



Revista H&C
Household &
Cosméticos



Valor
Econômico



O Povo



Cosmetics
Online

Radar de assuntos mais frequentes nas notícias

- Crescimento da confiança do mercado no setor de beleza
- Investimento em exportações
- Mercado ainda está em queda



Em alta



25%

das matérias sobre beleza e que envolvem temáticas que estão em alta têm impacto positivo para o setor.



73,75%

das notícias sobre temáticas que estão em alta são neutras. Esses assuntos, por mais que não causem grandes impactos, precisam fazer parte do radar das empresas.



1,25%

das matérias são negativas e precisam de atenção das marcas, com a finalidade de entender o real impacto no setor

Veículos que mais publicaram notícias



Portal
Metrópolis



Vogue Brasil



Terra



Cosmetic
Innovation



Revista Marie
Claire

Radar de assuntos mais frequentes nas notícias

- Retorno do atendimento presencial
- Tendências para o público masculino
- Aumento no investimento focado para o público negro



Produtos para rosto



13,3%

das matérias sobre beleza e que envolvem a temática de produtos para o rosto têm impacto positivo para o setor.



84,4%

das notícias sobre produtos para o rosto são neutras. Esses assuntos, por mais que não causem grandes impactos, precisam fazer parte do radar das empresas.



2,2%

das matérias são negativas e precisam de atenção das marcas, com a finalidade de entender o real impacto no setor

Veículos que mais publicaram notícias



Revista Marie Claire



Portal Metrôpoles



Luiza Cosméticos



Grazi Cosméticos



ISTOÉ

Radar de assuntos mais frequentes nas notícias

- Dicas de maquiagem
- Dicas de tratamento para a pele
- Indicações de melhores produtos



Sustentabilidade



51,6%

das matérias sobre beleza e que envolvem a temática de sustentabilidade têm impacto positivo para o setor.



45,1%

das notícias sobre sustentabilidade são neutras. Esses assuntos, por mais que não causem grandes impactos, precisam fazer parte do radar das empresas.



3,2%

das matérias são negativas e precisam de atenção das marcas, com a finalidade de entender o real impacto no setor

Veículos que mais publicaram notícias



Revista H&C
Household &
Cosméticos



Brazil Beauty
news



G1



2A+ Cosmética



Cosmetic
Innovation

Radar de assuntos mais frequentes nas notícias

- Futuro do plástico
- Avanço dos produtos naturais
- Crescimento no desenvolvimento de cosméticos com ingredientes naturais nacionais



Perfumaria



18,5%

das matérias sobre beleza e que envolvem a temática de perfumaria têm impacto positivo para o setor.



81,4%

das notícias sobre perfumaria são neutras. Esses assuntos, por mais que não causem grandes impactos, precisam fazer parte do radar das empresas.



0%

das matérias são negativas e precisam de atenção das marcas, com a finalidade de entender o real impacto no setor

Veículos que mais publicaram notícias



2A+ Cosmética



Cosmetic Innovation



Revista H&C Household & Cosméticos



Grazi Cosméticos



LR Nutrição & Beleza

Radar de assuntos mais frequentes nas notícias

- Lançamento de novos perfumes
- Iniciativas ecológicas no mercado de perfumaria
- Lançamento de novas campanhas



Produtos para cabelo



23,8%

das matérias sobre beleza e que envolvem a temática de produtos para cabelo têm impacto positivo para o setor.



76,1%

das notícias sobre produtos para cabelo são neutras. Esses assuntos, por mais que não causem grandes impactos, precisam fazer parte do radar das empresas.



0%

das matérias são negativas e precisam de atenção das marcas, com a finalidade de entender o real impacto no setor.

Veículos que mais publicaram notícias



Luiza Cosméticos



Terra



Vogue Brasil



Cosmetic Innovation



Capricho

Radar de assuntos mais frequentes nas notícias

- Lançamento de novos produtos
- Queda de cabelo derivada da covid-19



Influenciadores



10,5%

das matérias sobre beleza e que envolvem a temática da influenciadores têm impacto positivo para o setor.



84,2%

das notícias sobre influenciadores são neutras. Esses assuntos, por mais que não causem grandes impactos, precisam fazer parte do radar das empresas.



5,2%

das matérias são negativas e precisam de atenção das marcas, com a finalidade de entender o real impacto no setor.

Veículos que mais publicaram notícias



Portal
Metrópolis



Correio
Braziliense



Extra



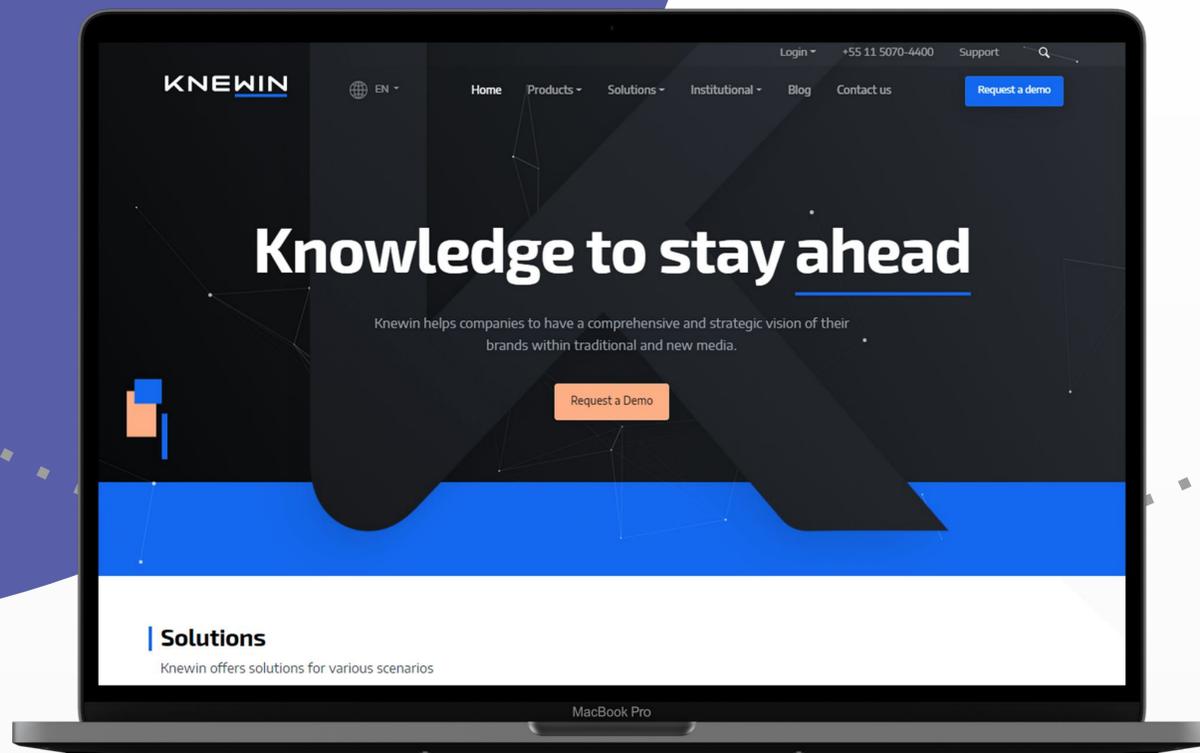
Pequenas
Empresas &
Grandes Negócios



Vogue Brasil

Radar de assuntos mais frequentes nas notícias

- Entrada de influencers no mercado da beleza
- Reflexo da Jade no BBB



Método de monitoramento dos dados: **Knewin News**

O Knewin News é uma plataforma SaaS que centraliza e automatiza o monitoramento de notícias e permite a criação de buscas personalizadas, a filtragem dos dados e o compartilhamento rápido de informações de rádio, online, impresso e TV.

As buscas para o monitoramento são criadas a partir de palavras-chave definidas pelo usuário da plataforma e varrem um banco de dados com mais de 1,2 milhão de mídias noticiosas.



Solicite uma **demo gratuita** em nossas soluções de monitoramento

