

## **Busca por cursos online aumentam 130% no Google desde a chegada do Covid-19**

*Temas relacionados a EAD geraram mais de 38 mil tweets em uma semana, segundo a Knewin*

**São Paulo, 29 de abril de 2020** – O início do isolamento social no Brasil causou um aumento de 130% na busca por especializações à distância, segundo um levantamento do Google. A Knewin, empresa de tecnologia que usa inteligência artificial para transformar negócios, promove um levantamento do tema nas redes sociais, utilizando o Knewin Social.

Entre 13 e 20 de abril, a Knewin mapeou 38.127 tweets com temas relacionados a cursos EAD. Entre os termos e hashtags buscados, se destacam as palavras-chave “aula virtual”, com 10.428 tweets, “aulas virtuais”, com 11.645 tweets, e “ensino a distância”, com 11.825 tweets.

O sentimento, no entanto, é majoritariamente negativo. A nuvem de palavras realça termos como “sono”, “#estudoemcasa” e “#coronavirus”. A repercussão nas redes sociais mostra professores e alunos que tiveram que se adaptar às pressas ao EAD, sem o devido preparo.

### **Sobre a Knewin**

Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin tem como missão democratizar o acesso à informação a partir de tecnologia de ponta. A maior empresa de PR Tech da América Latina é responsável por desenvolver soluções de monitoramento de notícias e de redes sociais para cerca de mil clientes de vários segmentos, incluindo comunicação e marketing, em quatro países. A Knewin tem uma estratégia de crescimento consistente e já fez nove aquisições desde 2016 (Informa Brasil, Zubit, Oficina de Clipping, Myclipp, DataClip, Editorial Link, Varjão Clipping, Monitori e MITI), que ajudaram na construção de um portfólio ainda mais robusto.

### **Informações para a imprensa - FSB Comunicação**

Letícia Garcia

(11) 3165 9721

leticia.garcia@fsb.com.br

Maria Izabel Guimarães

(11) 3165 9593

izabel.silva@fsb.com.br