

Dashboard Covid-19 Redes Sociais, plataforma aberta e gratuita, é tema de podcast sobre monitoramento, análise de dados e inteligência artificial

Parte do Knewin Talks, o episódio traz especialistas da Knewin e da FSB Inteligência para falarem sobre a importância do acesso a dados de qualidade em meio a um cenário complexo.

São Paulo, 02 de junho de 2020 – A Knewin, empresa de tecnologia que aplica inteligência artificial à transformação de negócios, por meio de plataformas de monitoramento e inteligência, anuncia um novo episódio de seu podcast “Knewin Talks”: *“Por trás do dashboard analítico: A repercussão do Covid-19 e a dinâmica dos temas mais relevantes”* traz profissionais da Knewin e da FSB Inteligência para discutir mais a fundo as funcionalidades da nova plataforma criada em parceria, o Dashboard Covid-19 Redes Sociais, de acesso aberto e gratuito.

A plataforma, lançada no começo de maio, permite a compreensão completa sobre a repercussão do novo coronavírus nas redes sociais. Desta forma, irá auxiliar no planejamento de estratégias de negócios e na tomada de decisões, dando subsídios para que todos lidem com o novo cenário de forma mais assertiva.

“Informação de qualidade e ágil é uma das bases para compreender cenários. Principalmente nas redes sociais. Acreditamos no poder dos dados. Por isso, alinhamos inteligência artificial e humana. O dashboard que lançamos com a Knewin é muito completo, dinâmico, além de ser amigável e acessível. Oferece informações com transparência e uma experiência integral. Tudo isso importa”, afirma Luciano Pires, Sócio-diretor da **FSB Inteligência**.

Segundo Fábio Rios, Diretor de Marketing e Vendas da **Knewin**, “o **Dashboard Covid-19 Redes Sociais** torna acessíveis dados que podem ser decisivos para as empresas e para toda a sociedade. Acreditamos que o conhecimento nos mantém à frente, e as redes sociais provêm informações muito valiosas e úteis para ajudar a na tomada de decisões inteligentes”.

Durante o episódio, com a moderação de Isabella Boechat, Gerente de Marketing da Knewin, os profissionais responsáveis pela criação e execução do dashboard respondem dúvidas mais frequentes sobre a plataforma e esclarecem o funcionamento técnico da mesma. Participam Fábio Rios, Sócio-Diretor de Marketing e Vendas da Knewin, Ahmet Kleit, Product Owner na Knewin, Luciano Pires, Sócio-diretor da FSB Inteligência, e Katherine Angelo, Coordenadora de BI da FSB Inteligência.

O Knewin Talks está disponível no SoundCloud e Spotify pelos links:

<https://spoti.fi/2AtZFlf>

<https://bit.ly/2TZ9GNX>

Sobre a Knewin

Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin tem como missão democratizar o acesso à informação a partir de tecnologia de ponta. A maior empresa de PR Tech da América Latina é responsável por desenvolver soluções de monitoramento de notícias e de redes sociais para

cerca de mil clientes de vários segmentos, incluindo comunicação e marketing, em quatro países. A Knewin tem uma estratégia de crescimento consistente e já fez nove aquisições desde 2016 (Informa Brasil, Zubit, Oficina de Clipping, Myclipp, DataClip, Editorial Link, Varjão Clipping, Monitori e MITI), que ajudaram na construção de um portfólio ainda mais robusto.

Sobre a FSB

A FSB Comunicação, com 40 anos de mercado, é a maior agência de comunicação corporativa do Brasil e da América Latina, e 36ª maior do mundo, segundo o portal The Holmes Report. Fundada por Francisco Soares Brandão, a FSB cresceu e, em 2018, se uniu à Loures Consultoria, formando o Grupo FSB. A agência atua como uma consultoria de comunicação integrada, que tem o propósito de estabelecer relacionamentos sólidos para gerar resultados concretos para os negócios de seus clientes. Especializada em gestão de crise e reputação de marcas e pessoas, a FSB conta com profissionais com ampla experiência em assessoria de imprensa, business intelligence, digital, design e produções audiovisuais, além de analistas políticos e o Instituto FSB de Pesquisa. A FSB possui escritórios em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, além de atendimento nos Estados Unidos.

Informações para a imprensa - FSB Comunicação

Letícia Garcia
(11) 3165 9721
leticia.garcia@fsb.com.br

Maria Izabel Guimarães
(11) 3165 9593
izabel.silva@fsb.com.br