

Knewin lança podcast sobre universo de comunicação e marketing

Primeiro episódio do Knewin Talks traz Fabiano Goldoni, sócio da Alright, para falar sobre uso de dados

São Paulo, 09 de abril de 2020 – A Knewin, empresa de tecnologia que visa transformar negócios com o uso de inteligência artificial, anuncia seu podcast “Knewin Talks”. Cada episódio trará profissionais das áreas de comunicação e marketing para falar sobre temas relacionados ao mercado.

O assunto escolhido para o primeiro episódio do Knewin Talks é o uso de dados nesse novo contexto. “Como os dados podem apoiar a sua marca durante a crise com o Covid-19” é apresentado por Fábio Rios, Diretor de Marketing e Vendas da Knewin, conta com a participação especial de Fabiano Goldoni, sócio da Alright, empresa que une mídia programática ao universo da tecnologia para otimizar e aprimorar resultados para empresas de diversos nichos.

“O momento é de muita incerteza para todas as empresas, não sabemos como o mercado vai se comportar nos próximos meses”, comenta Fábio. “A expertise de gerenciamento de crise agora faz toda a diferença para manter um negócio saudável, e, mais do que nunca, o monitoramento de mídia e de redes sociais se torna ainda mais valioso para garantir vantagem competitiva e para se reinventar em um cenário de instabilidade”.

Durante o episódio, Fabiano comenta que o mercado corporativo pode ser comparado com uma grande corrida. Assim, no novo contexto, é preciso se reinventar, dominar novas técnicas e tecnologias, além de entender o que muda no comportamento dos consumidores.

O Knewin Talks está disponível no SoundCloud, através desse link: <https://soundcloud.com/knewintalks>

Sobre a Knewin

Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin tem como missão democratizar o acesso à informação a partir de tecnologia de ponta. A maior empresa de PR Tech da América Latina é responsável por desenvolver soluções de monitoramento de notícias e de redes sociais para cerca de mil clientes de vários segmentos, incluindo comunicação e marketing, em quatro países. A Knewin tem uma estratégia de crescimento consistente e já fez nove aquisições desde 2016 (Informa Brasil, Zubit, Oficina de Clipping, Myclipp, DataClip, Editorial Link, Varjão Clipping, Monitori e MITI), que ajudaram na construção de um portfólio ainda mais robusto.

Informações para a imprensa - FSB Comunicação

Letícia Garcia
(11) 3165 9721
leticia.garcia@fsb.com.br

Maria Izabel Guimarães
(11) 3165 9593
izabel.silva@fsb.com.br