

Qual a relação entre fake news e o crescimento no número de casos da COVID-19? Plataforma virtual monitora e disponibiliza dados sobre o tema

Desenvolvido pela Knewin, Coronavírus vs. Fake News monitora o avanço de notícias falsas no cenário da pandemia do coronavírus. Plataforma é online e gratuita.

São Paulo, 08 de abril de 2020 – A Knewin, empresa de tecnologia que transforma negócios a partir do uso de inteligência artificial, cria o [Coronavírus vs. Fake News](#), uma plataforma virtual de atualização simultânea para análise comparativa entre o avanço do Covid-19, com mais confirmações de pessoas infectadas e casos fatais, e o aumento de fake news sobre o tema. Os países monitorados serão **Brasil, Chile, Peru, Argentina, México, Colômbia e Equador**. O site, de acesso gratuito e disponível para todos, pretende ser uma fonte relevante de dados para jornalistas, analistas e para a sociedade em geral.

A plataforma estuda se a quantidade de notícias relacionadas ao novo coronavírus é proporcional à quantidade de fake news sobre o assunto. “Percebemos que essa teoria é uma realidade no Brasil. O aumento de casos confirmados gera uma quantidade maior de fake news sobre o Covid-19 em âmbito nacional”, diz Fábio Rios, Diretor de Marketing e Vendas da Knewin. “Agora queremos testar a veracidade da afirmativa entre os nossos vizinhos latinos”. O objetivo da Knewin, com esta iniciativa, é democratizar o acesso à informação e ajudar a dar transparência aos dados disponíveis, o que é ainda mais essencial no cenário de crise.

Com o uso de inteligência artificial, as ferramentas da Knewin têm acesso a mais de um milhão de veículos de imprensa globalmente. O Coronavírus vs. Fake News monitora, além do Brasil, outros **seis** países da América Latina e permite o cadastro de e-mail para o recebimento de newsletters semanais, em português ou espanhol, com as principais notícias e análises sobre o tema.

Sobre a Knewin

Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin tem como missão democratizar o acesso à informação a partir de tecnologia de ponta. A maior empresa de PR Tech da América Latina é responsável por desenvolver soluções de monitoramento de notícias e de redes sociais para cerca de mil clientes de vários segmentos, incluindo comunicação e marketing, em quatro países. A Knewin tem uma estratégia de crescimento consistente e já fez nove aquisições desde 2016 (Informa Brasil, Zubit, Oficina de Clipping, Myclipp, DataClip, Editorial Link, Varjão Clipping, Monitori e MITI), que ajudaram na construção de um portfólio ainda mais robusto.

Informações para a imprensa - FSB Comunicação

Letícia Garcia

(11) 3165 9721

leticia.garcia@fsb.com.br

Maria Izabel Guimarães

(11) 3165 9593

izabel.silva@fsb.com.br