

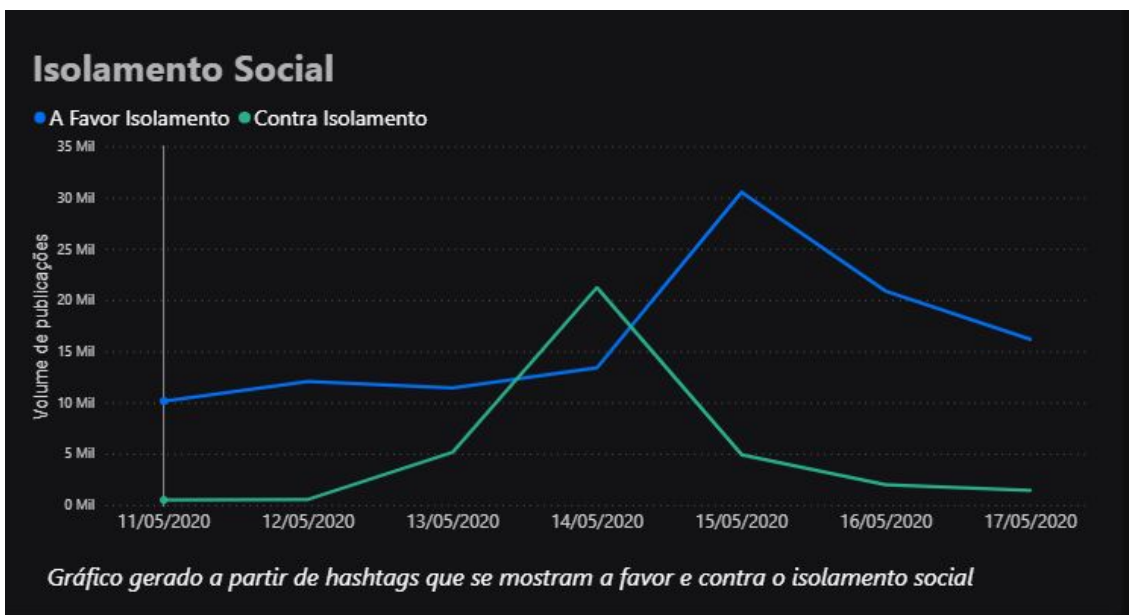
Redes sociais apontam opiniões contrárias sobre isolamento social com #FicaEmCasa e #BrasilNãoPodeParar

Em apenas uma semana, foram quatro milhões de tweets sobre o tema, segundo levantamento da Knewin.

São Paulo, 20 de maio de 2020 – A discussão sobre isolamento social tem levantado bandeiras contrárias no Twitter dos brasileiros. É o que mostra o levantamento da Knewin, empresa de tecnologia que usa inteligência artificial para transformar negócios. Entre os dias 11 e 17 de maio, a rede social somou mais de quatro milhões de tweets sobre o tema.

O pico das postagens aconteceu em 14 e 15 de maio, repercutindo opiniões contra e a favor do isolamento, respectivamente. Apenas no dia 14 foram mais de 20 mil tweets contra e menos de 15 mil a favor, com destaque para a #BrasilNaoPodeParar. Esta data foi marcada pela alta do dólar, que chegou a quase R\$ 6, pela marca de 300 mil mortos por Covid-19 no mundo e pela discussão entre a Presidência e o Ministério da Saúde quanto ao uso de cloroquina como tratamento do vírus pandêmico.

Já a sexta-feira, 15 de maio, teve 30 mil tweets a favor vs. 5 mil contra o isolamento social, usando hashtags como #FicaEmCasa. Durante o dia, a saída de Nelson Teich do Ministério da Saúde acometeu a mídia, assim como a retração da economia em 1,95% no primeiro trimestre do ano e o desemprego atingindo 12,9 milhões de brasileiros.



Os sentimentos gerais associados às postagens entre 11 e 17 de maio são de indignação, tristeza e saudade, respectivamente. A saudade toma conta em 14/05 e a indignação, em 15/05, ambos com tristeza em segundo lugar.

A saída de Nelson Teich do Ministério da Saúde –a segunda troca de ministros da Saúde em meio à pandemia – causa ainda mais instabilidade e incerteza quanto ao cenário nacional, instigando opiniões contrárias.

Sobre a Knewin

Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin tem como missão democratizar o acesso à informação a partir de tecnologia de ponta. A maior empresa de PR Tech da América Latina é responsável por desenvolver soluções de monitoramento de notícias e de redes sociais para cerca de mil clientes de vários segmentos, incluindo comunicação e marketing, em quatro países. A Knewin tem uma estratégia de crescimento consistente e já fez nove aquisições desde 2016 (Informa Brasil, Zubit, Oficina de Clipping, Myclipp, DataClip, Editorial Link, Varjão Clipping, Monitori e MITI), que ajudaram na construção de um portfólio ainda mais robusto.

Informações para a imprensa - FSB Comunicação

Letícia Garcia

(11) 3165 9721

leticia.garcia@fsb.com.br

Maria Izabel Guimarães

(11) 3165 9593

izabel.silva@fsb.com.br