

Levantamento da Knewin aponta que 34,64% dos brasileiros estão insatisfeitos com a volta às aulas presenciais

Estudo conduzido pela empresa de tecnologia Knewin analisa o sentimento das pessoas na volta às aulas, com termos como “não tem vacina” e “praia pode, escola não”

São Paulo, 22 de setembro de 2020 – A Knewin, empresa de tecnologia que usa inteligência artificial para transformar negócios, promoveu um monitoramento no Twitter para entender o sentimento dos brasileiros sobre a volta às aulas presenciais. Com 127.754 menções monitoradas exclusivamente no Twitter, o estudo aponta que mais de um terço das pessoas, ou 34,64%, ainda não estão seguras e preferiam não voltar às aulas presenciais neste momento.

O levantamento foi realizado entre os dias 1 a 14 de setembro de 2020 pela ferramenta Knewin Social e apontou um pico de menções no dia 9 de setembro de 2020, com 45.935 menções. *“Nos últimos anos, a Knewin vem fazendo uma série de levantamentos com o propósito de trazer informação útil e acessível aos seus clientes e à sociedade como um todo, ajudando empresas a tomarem decisões mais embasadas”* afirma o CEO da Knewin, Lucas Nazário.

O principal termo dos tuítes contra a volta às aulas é falta de segurança, “Casos de covid aumentando”, “não tem vacina” e “medo do transporte”. Em contrapartida, os termos a favor são “não aguento mais ficar em casa”, “praia pode, mas aula não” e “saudades das aulas presenciais”. O sentimento, no entanto, é majoritariamente negativo, pois depois de todos os tuítes analisados foi possível perceber que 34,64% ainda não estão prontos para a volta às aulas de forma presencial, apenas 1,54% é a favor da volta às aulas e 63,80% podem ser classificados como neutro, sem expressar sentimento a favor nem contra.

O crescimento do ensino a distância no Brasil gerou grande debate, principalmente porque hoje 29% dos domicílios brasileiros ainda não têm acesso à Internet, de acordo com dados da Pnad Contínua TIC de 2020. A pressão pela volta às aulas presenciais foi potencializada a partir do segundo semestre de 2020. Os estados que estão considerando o retorno presencial são Amazonas, São Paulo e Rio Grande do Sul.

Sobre a Knewin

Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin tem como missão democratizar o acesso à informação a partir de tecnologia de ponta. A maior empresa de PR Tech da América Latina é responsável por desenvolver soluções de monitoramento de notícias e de redes sociais para cerca de mil clientes de vários segmentos, incluindo comunicação e marketing, em quatro países. A Knewin tem uma estratégia de crescimento consistente e já fez nove aquisições desde 2016 (Informa Brasil, Zubit,

Oficina de Clipping, Myclipp, DataClip, Editorial Link, Varjão Clipping, Monitori e MITI), que ajudaram na construção de um portfólio ainda mais robusto.

Informações para a imprensa - FSB Comunicação

Tárcila Galdino

(11) 98183-7181

Tarcila.galdino@fsb.com.br

Maria Izabel Guimarães

Izabel.silva@fsb.com.br