

## **Knewin formaliza incorporação da Plugar e fomenta mercado de inteligência de dados**

*Maior PR Tech da América Latina, que já captou R\$19.9 milhões até o momento de fundos como KPTL e Invisto, incorpora consultoria de tecnologia para inteligência de mercado e anuncia a criação da solução Knewin Intelligence*

**São Paulo, 25 de novembro de 2020** - Knewin, maior PR Tech da América Latina, formaliza a incorporação da Plugar, consultoria de tecnologia para inteligência de mercado, e anuncia a criação da Knewin Intelligence. Ao todo a Knewin já captou R\$19.9 milhões de fundos como KPTL e Invisto.

A incorporação da Plugar irá fomentar o mercado de inteligência de dados e monitoramento para clientes de diversos setores, como varejo, finanças, marketing, relações públicas e comunicação. Ao todo, as análises fornecidas se baseiam em seis pilares: vendas, concorrência, branding, regulatório, governo e inovação.

“O preparo das empresas para lidarem com dados é uma necessidade urgente. O cenário atípico que vivemos, com a pandemia, tornou isso ainda mais evidente. A capacidade de aplicar inteligência ao monitoramento e à análise dos cenários é pré-requisito para lidar com a incerteza. Na Knewin, acompanhamos mais de um milhão de fontes e apoiamos empresas dos mais diferentes setores a terem os dados necessários para atuarem com agilidade.”, afirma Lucas Nazário, CEO da Knewin.

Hoje, a Knewin Intelligence oferece um portfólio completo, que vai desde o monitoramento de imprensa e redes sociais até a análise da concorrência e de reputação de marca, além de soluções de Business Intelligence e Data Analytics – desenvolvidos com base em dados estruturados e não estruturados.

“A expertise da Plugar, construída ao longo de 22 anos de mercado, impulsionará ainda mais a trajetória da Knewin. Centenas de cases e métodos testados em grandes organizações, além de um time de especialistas, vão ajudar os mais de mil clientes da

Knewin a colherem ainda mais resultados em áreas como comunicação, marketing e inteligência de mercado”, destaca Fábio Rios, CEO da Plugar, que assumiu como CSO da Knewin.

Com esta incorporação, o portfólio torna-se mais completo, com diferentes soluções que podem ser customizadas – sempre com o objetivo de apoiar a tomada de decisão. Com uma rede de especialistas atuando em todo o Brasil, a Knewin Intelligence oferece soluções de inteligência de mercado e comunicação baseadas em monitoramento de redes sociais e imprensa, análise de dados e de concorrência e indicadores de relevância da comunicação.

Fundada em 2011, a Knewin desenvolveu uma plataforma própria de monitoramento até tornar-se líder em PR Tech – tecnologia aplicada às relações públicas – na América Latina. Já a Plugar – focada em consultoria e tecnologia para inteligência de mercado - iniciou em 1998 com modelo de monitoramento baseado em Inteligência Artificial.

Mais sobre a Knewin Intelligence [www.knewin.com/produto/knewin-intelligence/](http://www.knewin.com/produto/knewin-intelligence/)

### **Sobre a Knewin**

Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin tem como missão democratizar o acesso à informação a partir de tecnologia de ponta. A maior empresa de PR Tech da América Latina é responsável por desenvolver soluções de monitoramento de notícias e de redes sociais para cerca de mil clientes de vários segmentos, incluindo comunicação e marketing, em quatro países. A Knewin tem uma estratégia de crescimento consistente e já fez nove aquisições desde 2016 (Informa Brasil, Zubit, Oficina de Clipping, Myclipp, DataClip, Editorial Link, Varjão Clipping, Monitori e MITI), que ajudaram na construção de um portfólio ainda mais robusto.

### **Sobre a Plugar**

Fundada em Porto Alegre em 1998, a Plugar é uma consultoria de tecnologia para inteligência de mercado com atuação destacada nas maiores empresas brasileiras. Seu portfólio abrange a operação de áreas de inteligência e o desenvolvimento de tecnologias

para monitoramento e análise de informações com base em Inteligência Artificial. A Plugar tem em sua trajetória centenas de projetos em grandes organizações nas áreas de vendas, concorrência, branding, regulatório, governo e inovação.

### **Sobre a Knewin Intelligence**

A Knewin Intelligence teve seu embrião no ano de 2018 e agora se consolida para impulsionar a vertical de Soluções de Dados e Analytics. Inteligência de Mercado, Data Intelligence, APIs, Enterprise e Match Social são alguns dos produtos e serviços oferecidos pela Knewin Intelligence ao mercado. Atualmente, conta com uma carteira robusta de clientes, que inclui marcas como Coca-Cola, Itaú, Vivo, Duratex, Sicredi, ArcelorMittal, entre outras grandes organizações.