

## Release

### **Knewin, maior PRTech da América Latina, completa 10 anos e foca em tecnologia para comunicação e marketing**

*Empresa acaba de receber aporte de R\$40 milhões da Oria Capital e planeja reforçar a estratégia de fusões e aquisições*

**São Paulo, 13 de janeiro de 2021** - A Knewin, maior PRTech da América Latina, completa **10 anos** em janeiro, logo após receber um aporte de **R\$40 milhões** da Oria Capital. Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin cresceu expandindo seu portfólio de soluções de tecnologia para os mercados de relações públicas, comunicação e marketing. Hoje, a empresa já está presente, além do Brasil, em Miami (EUA), Bogotá (CO) e Cidade do México (MX), atendendo a mais de **1.000 clientes**.

O mercado global de Media Intelligence e PR Software é estimado em mais de **US\$4 bilhões** (*dados da Burton-Taylor*). No Brasil, o mercado de tecnologia aplicada às relações públicas, à comunicação e ao marketing está em desenvolvimento. Um levantamento realizado com o *Knewin News* mostrou que, no mesmo período, os termos relações públicas foram mencionados cerca de **56 mil vezes** na imprensa brasileira, enquanto nos Estados Unidos as menções ao termo public relations foram mais de **96 mil**. (*Período analisado: 11 de janeiro de 2020 a 11 de janeiro de 2021*).

A Knewin oferece soluções que vão de análises e monitoramento de notícias, passando por monitoramento de mídias sociais, a análise da concorrência e reputação de marca. Para expandir seu portfólio e ajudar a fomentar o mercado, a empresa já realizou **11 aquisições** desde sua fundação – sendo as mais recentes as da *Plugar* e da *Armazém Digital* – focadas em data intelligence e no mercado do Distrito Federal – respectivamente.

Segundo o CEO da Knewin, Lucas Nazário, “A Knewin nasceu da crença de que a tecnologia pode democratizar o acesso à informação. Hoje, com soluções de inteligência artificial, social listening e data intelligence, já apoiamos clientes nos mais variados segmentos, como varejo, saúde e governo.” A Knewin monitora, ao todo, mais de **1**

**milhão de veículos** – volume que gera **10 terabytes** por dia somente com a solução *Knewin News* – focada em monitoramento de imprensa.

Entre os clientes atendidos, estão: Coca-Cola, Vivo, Natura, TIM, Amil, Alpargatas, Vulcabrás Azaleia, Grupo CB (Casas Bahia), Ferrero do Brasil, Petrobras, Banco do Brasil e Governo de Pernambuco.

Para 2021, a empresa irá ampliar o desenvolvimento de ferramentas inovadoras e a aplicação de inteligência artificial às suas soluções.

### **Sobre a Knewin**

Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin tem como missão democratizar o acesso à informação a partir de tecnologia de ponta. A maior empresa de PRTech da América Latina é responsável por desenvolver soluções de monitoramento de notícias e de redes sociais para cerca de mil clientes de vários segmentos, incluindo comunicação e marketing, em quatro países. A Knewin tem uma estratégia de crescimento consistente e já fez onze aquisições desde 2016 (Informa Brasil, Zubit, Oficina de Clipping, Myclipp, DataClip, Editorial Link, Varjão Clipping, Monitori, MITI, Plugar e Armazém Digital), que ajudaram na construção de um portfólio ainda mais robusto.

### **Mais informações para a imprensa**

#### **FSB Comunicação**

Tárcila Galdino

[tarcila.galdino@fsb.com.br](mailto:tarcila.galdino@fsb.com.br)

(11)981837181

Maria Izabel Guimarães

[izabel.silva@fsb.com.br](mailto:izabel.silva@fsb.com.br)

(11) 99801-0561