

## **Derrota do Palmeiras no Mundial de Clubes movimenta Twitter de acordo com levantamento da Knewin**

**São Paulo, 08 de fevereiro de 2021** - A semifinal do Mundial de Clubes da Fifa, realizada no domingo, 07 de fevereiro, movimentou o Twitter principalmente por conta da partida entre o clube brasileiro Palmeiras e o mexicano Tigres. O jogo terminou com a vitória do time mexicano por 1 x 0 e a Knewin, maior PRTech da América latina, realizou um monitoramento de 05 a 07 de fevereiro para entender a repercussão da participação do Palmeiras no torneio.

O pico de menções, como era esperado, aconteceu no próprio dia 07, com 27.485 tuítes. As palavras-chave mais comentadas foram "palmeiras" (35.792 tuítes), #palmeiras (26.414 tuítes) e "mundial de clubes" (14.684 tuítes). Entre os assuntos mais comentados foram a própria eliminação do Palmeiras; o apoio dos torcedores ao time apesar da derrota; rivais corintianos comemorando a queda palmeirense; e o uso da hashtag e do meme #palmeirasnaotemmundial.

Foram coletados 54.941 tuítes por meio da plataforma de monitoramento Knewin Social, que monitorou os termos "mundial de clubes", "mundial de clubes da fifa", Palmeiras, #palmeiras, #mundialdeclubes, #palmeirasnaotemundial, @tigresoficial, #gotigres. As hashtags #clubwc (club world cup) (5.071 tuítes), #mundialdeclubes (4.600 tuítes) e #avantipalestra (4.555 tuítes) também aparecem entre os destaques no período monitorado.

**Sobre a Knewin:** Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin tem como missão democratizar o acesso à informação a partir de tecnologia de ponta. A maior empresa em faturamento de PRTech da América Latina é responsável por desenvolver soluções de monitoramento de notícias e de redes sociais para cerca de mil clientes de vários segmentos, incluindo comunicação e marketing, em quatro países. A Knewin tem uma estratégia de crescimento consistente e já fez doze aquisições desde 2016 (Informa Brasil, Zubit, Oficina de Clipping, Myclipp, DataClip, Editorial Link, Varjão Clipping, Monitori, MITI, Plugar e Armazém Digital, NewsMonitor), que ajudaram na construção de um portfólio ainda mais robusto.

### **Informações para a imprensa - FSB Comunicação**

Tárcila Galdino - (11) 98183-7181 - [tarcila.galdino@fsb.com.br](mailto:tarcila.galdino@fsb.com.br)

Maria Izabel Guimarães - [izabel.silva@fsb.com.br](mailto:izabel.silva@fsb.com.br)