

## Knewin promove Webinar sobre Mensuração de Resultados em Comunicação e RP

*Evento online e gratuito acontece em 25 de fevereiro às 11h e trará especialistas como **Suzel Figueiredo** e **Isabela Pimentel**.*

As áreas de Comunicação e Relações Públicas encontram muitos desafios na hora de definir métricas e medir resultados das ações e projetos. Para entender melhor esse assunto, a Knewin, maior PRTech da América Latina, realiza na próxima quinta-feira, 25 de fevereiro, às 11h, mais um webinar da série Knewin Talks, com o tema *Mensuração em Comunicação e RP*. O evento contará com figuras importantes do mercado, como Suzel Figueiredo, fundadora e presidente da Ideafix Pesquisas Corporativas; e Isabela Pimentel, consultora na Comunicação Integrada Cursos e Soluções e GroupCaliber Brasil; e terá mediação de Fábio Rios, CMO da Knewin. A conversa será transmitida pelo canal da Knewin no Youtube e a inscrição deve ser feita pelo link: <https://bitly.com/3Fkth>

“Não é de hoje que dados e números deixam muitos comunicadores inseguros, e métricas e indicadores são extremamente importantes para tomar decisões mais assertivas, mensurar o desempenho de produtos e serviços na mídia, defender alguma ação para a liderança e, principalmente, evitar prejuízos de imagem e reputação de marca”, afirma o CEO da Knewin, Lucas Nazário.

No webinar Knewin Talks, os especialistas vão abordar como é possível sair da superfície das métricas de equivalência publicitária, quais conclusões as áreas de Comunicação e Marketing podem obter a partir de uma boa mensuração de resultados e o uso das ferramentas de monitoramento e análise de dados no desempenho das equipes de comunicação.

### SERVIÇO

**Tema: Mensuração de resultados em Comunicação e RP**

**Data:** 25 de fevereiro, quinta-feira, às 11h

**Inscrição:** <https://bitly.com/3Fkth>

**Sobre a Knewin:** Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin tem como missão democratizar o acesso à informação a partir de tecnologia de ponta. A maior empresa em faturamento de PRTech da América Latina é responsável por desenvolver soluções de monitoramento de notícias e de redes sociais para cerca de mil clientes de vários segmentos, incluindo comunicação e marketing, em quatro países. A Knewin tem uma estratégia de crescimento consistente e já fez doze aquisições desde 2016 (Informa Brasil, Zubit, Oficina de Clipping, Myclipp, DataClip, Editorial Link, Varjão Clipping, Monitori, MITI, Plugar e Armazém Digital, NewsMonitor), que ajudaram na construção de um portfólio ainda mais robusto.

### Informações para a imprensa - FSB Comunicação

Tárcila Galdino - (11) 98183-7181 - [tarcila.galdino@fsb.com.br](mailto:tarcila.galdino@fsb.com.br)

Maria Izabel Guimarães - [izabel.silva@fsb.com.br](mailto:izabel.silva@fsb.com.br)