

Levantamento da Knewin aponta aumento de 40% de menções ao BBB na mídia na primeira semana em 2021

Knewin Social monitorou mais de 2,5 milhões tuítes e citações em jornais, blogs e sites na semana de estreia do reality show

São Paulo, 02 de fevereiro de 2021 - A Knewin, maior PRTech da América latina, realizou um monitoramento na mídia e nas redes sociais para entender a percepção e o sentimento dos brasileiros sobre o Big Brother Brasil 2021, que começou em 25 de janeiro. Por meio da ferramenta Knewin News, foram utilizadas palavras-chave como "Big Brother Brasil" e "BBB" para monitorar as menções ao reality na mídia (jornais, blogs e sites). O levantamento identificou que, na primeira semana de exibição do programa, 17.122 matérias jornalísticas mencionaram o assunto, um aumento de 41,63% de repercussão midiática na comparação com a semana de estreia do programa no ano passado (12.089 notícias entre 21 e 27 de de janeiro de 2020), o que mostra o crescimento do interesse da pauta nos jornais, sites e blogs.

Além disso, a Knewin também monitorou o interesse dos internautas no Twitter sobre o BBB 21. Com base em 2.529.190 tuítes publicados de 25 a 31 de janeiro, a PRTech identificou que as hashtags mais comentadas na mídia social foram **#bbb21** com 939.055 tuítes, **#redebbs**, com 190.898 tuítes e **#bbb** com 67.409 tuítes, apontando para um pico de menções em 26 de janeiro, com 561.246 tuítes.

***Sobre a Knewin:** Fundada em Florianópolis em 2011, a Knewin tem como missão democratizar o acesso à informação a partir de tecnologia de ponta. A maior empresa em faturamento de PRTech da América Latina é responsável por desenvolver soluções de monitoramento de notícias e de redes sociais para cerca de mil clientes de vários segmentos, incluindo comunicação e marketing, em quatro países. A Knewin tem uma estratégia de crescimento consistente e já fez doze aquisições desde 2016 (Informa Brasil, Zubit, Oficina de Clipping, Myclipp, DataClip, Editorial Link, Varjão Clipping, Monitori, MITI, Plugar e Armazém Digital, NewsMonitor), que ajudaram na construção de um portfólio ainda mais robusto.*

Informações para a imprensa - FSB Comunicação

Tárcila Galdino - (11) 98183-7181 - tarcila.galdino@fsb.com.br

Maria Izabel Guimarães - izabel.silva@fsb.com.br