

Importância da Governança Corporativa na construção de confiança e transparência

Vania Bueno

Vania Bueno é uma comunicadora que escolheu o desenvolvimento humano e organizacional como área de interesse. Fundadora da VB Comunicação na Governança (1996), é jornalista, especialista em Comunicação Empresarial, com mestrado em Organizational Development and Positive Change pela Case Western Reserve. Membro voluntária de comissões do IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa e do Conselho da Presidência da Pathfinder Foundation.



07

Por que a governança corporativa é crucial para a reputação?



Insights

A **governança corporativa** é fundamental para assegurar **transparência, confiança e comportamento ético** nas relações comerciais, protegendo investidores e promovendo justiça. Ela teve origem na necessidade de **organizar convivências e mediar conflitos** em sociedades, evoluindo para atender às complexidades do ambiente corporativo.

Eventos como **fraudes históricas**, exemplificadas pela quebra da Companhia das Índias, destacaram a importância de regras confiáveis e éticas. Com o avanço da globalização e o impacto da internet, a governança tornou-se mais complexa, demandando **mecanismos modernos** para lidar com a diversidade e a escala das operações. Nesse cenário, a **transparência** tornou-se indispensável, já que a reputação empresarial está mais vulnerável e exposta.

A reputação de uma empresa é **construída pela percepção externa**, sendo comparada a uma **"conta corrente emocional"**, onde a confiança acumulada pode ser rapidamente perdida. Sustentar essa reputação exige um sistema de **governança sólido**, capaz de garantir a **entrega consistente do que é prometido**, além de priorizar **controle de qualidade e atendimento eficaz**. Em resumo, a governança é a base para preservar a **reputação empresarial** e assegurar a sustentabilidade dos negócios no longo prazo.

Desafios e Erros na Governança Corporativa

Quais erros podem comprometer a confiança dos stakeholders?

02

Insights

- A **governança corporativa agora deve atender a todos os stakeholders**, não apenas aos acionistas.
- Stakeholders esperam **relacionamentos saudáveis e transparentes com as empresas**.
- A **coerência e consistência são essenciais** para reputação e governança das organizações.
- Transparência exige um esforço genuíno para **alinhar práticas com promessas**.
- Mudanças rápidas tornam a coerência ainda mais importante.
- **Resistência à mudança é um desafio**, com consequências negativas no longo prazo.
- A **adaptação rápida é crucial para a sobrevivência** em um ambiente dinâmico.
- A governança moderna exige **flexibilidade e adaptação** ao ambiente instável.
- O 'lastro' cultural é a força interna que mantém a **estabilidade em tempos de incerteza**, com base em ética, transparência e responsabilidade.
- O conceito de '**Deep Governance**' envolve todos os níveis da organização para uma abordagem holística e eficaz na tomada de decisões.

Mão na Massa: Implementando Governança Transparente

Quais os primeiros passos para uma governança transparente?

Dicas para implementar e evoluir a Governança Corporativa em 2025 nos cenários:

1. Média empresa iniciando a estrutura da área.
2. Grande empresa buscando melhorias.

03

Insights

- **Governança corporativa é fundamental para todos:** independentemente do tamanho da empresa, todos podem ser agentes de governança e impactar positivamente o ambiente de trabalho.
- **Compreensão da governança:** todos devem entender como a governança afeta suas vidas, seja como empreendedores ou não. A educação sobre governança é acessível.
- **Consultorias para empresas de médio porte:** essas empresas devem buscar ajuda profissional para implementar a governança de forma eficaz. A alta liderança precisa entender seu papel nesse processo.
- **Empresas grandes precisam de compliance robusto:** é essencial ter uma estrutura de compliance que defina regras e manuais claros.
- **Governança como cultura organizacional:** deve ser vista como um valor fundamental e não apenas como uma formalidade.
- **Ética na governança:** a governança deve ser ética, visando o bem comum, e não apenas como um mecanismo de controle.
- **Jornada contínua:** a governança é uma jornada que evolui com as mudanças e regulações do ambiente, sendo crucial para o sucesso e relevância da empresa.

04

Futuro e Tendências: O Papel da Governança



Insights

O contexto geopolítico atual apresenta desafios que exigem uma atenção maior às pessoas nas organizações. É vital **centrar a gestão no ser humano para promover um ambiente saudável.**

Um ambiente de trabalho saudável, onde existe confiança e colaboração, aumenta a produtividade e o bem-estar. Isso ajuda a lidar com os problemas externos de forma mais eficaz.

A importância da governança vai além das regras, envolve cuidar das pessoas e criar um ambiente de respeito e colaboração. Isso fortalece a reputação e facilita o crescimento dos negócios.

Ambientes caóticos e agressivos impactam negativamente a saúde mental das pessoas, aumentando o estresse e o Burnout. **Um ambiente saudável é crucial para o bem-estar coletivo.**

Líderes têm um papel essencial em cuidar de suas equipes, demonstrando empatia e compreensão. Isso ajuda a construir um espaço de confiança e colaboração mútua.

A ética no convívio é fundamental para a governança corporativa. Quando todos agem com integridade, cria-se um sistema virtuoso que beneficia todos os envolvidos.



Reputation
day

KNEWIN